

## 神戸市ネットモニターアンケート調査結果

テーマ	「食都神戸 2020」について
調査期間	平成 30 年 9 月 5 日（水曜）～9 月 18 日（火曜）
設問数	全 8 問（分岐設問除く）
対象モニター数	5,611 名
回答モニター数	3,773 名（67.2%）

### 【調査結果概要】

神戸市では、農村や漁港と都市部が近い神戸の特長を活かして、「食」を軸とした新たな都市戦略として、「食都神戸 2020」構想をすすめています。本アンケートでは、市民の皆様、神戸の「食」や「農業・漁業」に対する意識などをお伺いしました。

アンケート結果としては、「食都神戸 2020」について、86.8%の方が聞いたことがないと回答されています。東遊園地の「ファーマーズマーケット」については、11.2%の方が「行ったことがある」、37%の方が「知っているが行ったことはない」と回答されています。神戸で生産されている農水産物等では、神戸ワイン、神戸ビーフ、灘の清酒、いかなごのくぎ煮については、80%以上の方が神戸産であるという認識をもたれている一方で、野菜（神戸旬菜）や神戸イチゴ、梨やブドウなどの果物、須磨のりについては 50%前後の認知度という結果でした。

農漁業体験のうち、神戸で体験したものとしては、くだもの狩り（50.8%）、いも掘り（44.4%）が多く、「どれも体験したことがない」方も 35%いらっしゃいました。

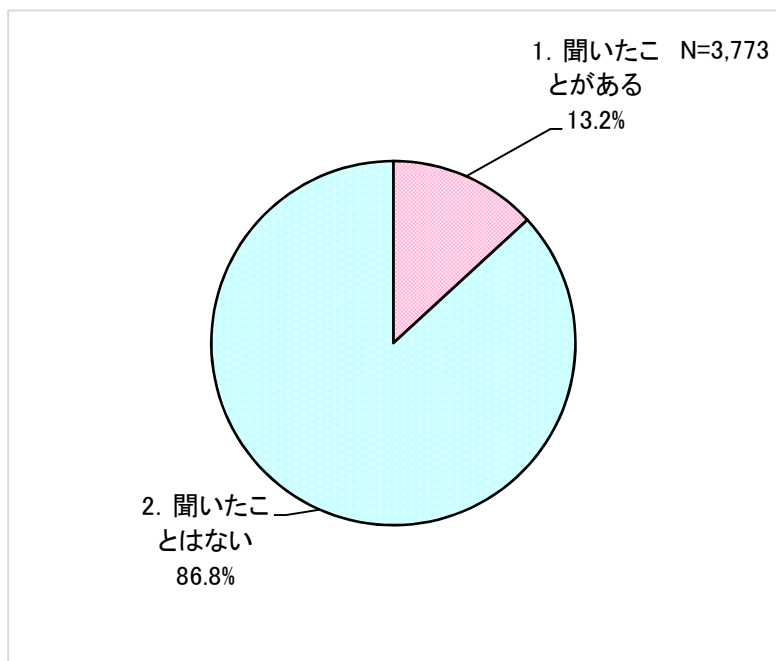
神戸の代表的な「食」については、神戸ビーフと回答した方が 80%以上、灘の清酒と洋菓子と回答した方がそれぞれ約 50%いらっしゃいました。また、その他のご意見として紅茶、果物、そばめしなどが挙げられています。

市外・県外に紹介したい神戸の「食」では、最も多かった神戸ビーフが約 50%で、洋菓子、いかなごのくぎ煮と続いています。また、その他のご意見では、ぼっかけ、くだもの、餃子、紅茶などが挙げられています。

「食」のイベントについては、「地産地消をテーマにしたイベント」に参加したい方が 50%以上、続いて「神戸の有名なシェフが料理を提供するイベント」、「B級グルメをテーマにしたイベント」に参加したい方が 30%以上という結果でした。

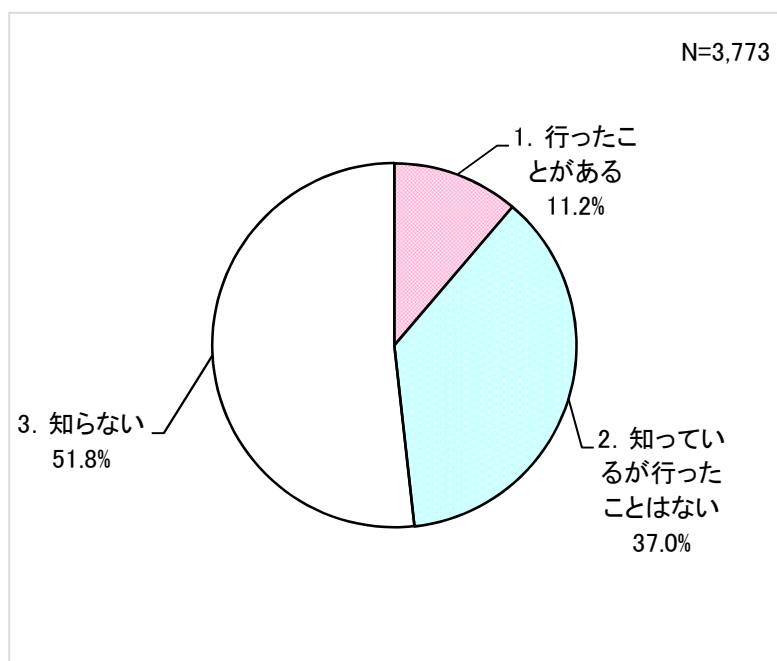
「食都神戸 2020」についての自由意見では、992 件ものご意見をいただきました。「神戸の食は恵まれている、神戸の食を誇りに思う」、「神戸の食をもっと他県民に知って欲しい」といったご意見に加え、「食都神戸の情報発信が足りていないのではないか」、「食を文化として大切にすべき」、「廃棄食材について考える機会が必要」のようなご意見もいただきました。いただきましたご意見を参考に、今後さらに「食都神戸 2020」構想をすすめてまいります。

問1 「食都神戸 2020」を聞いたことがありますか。



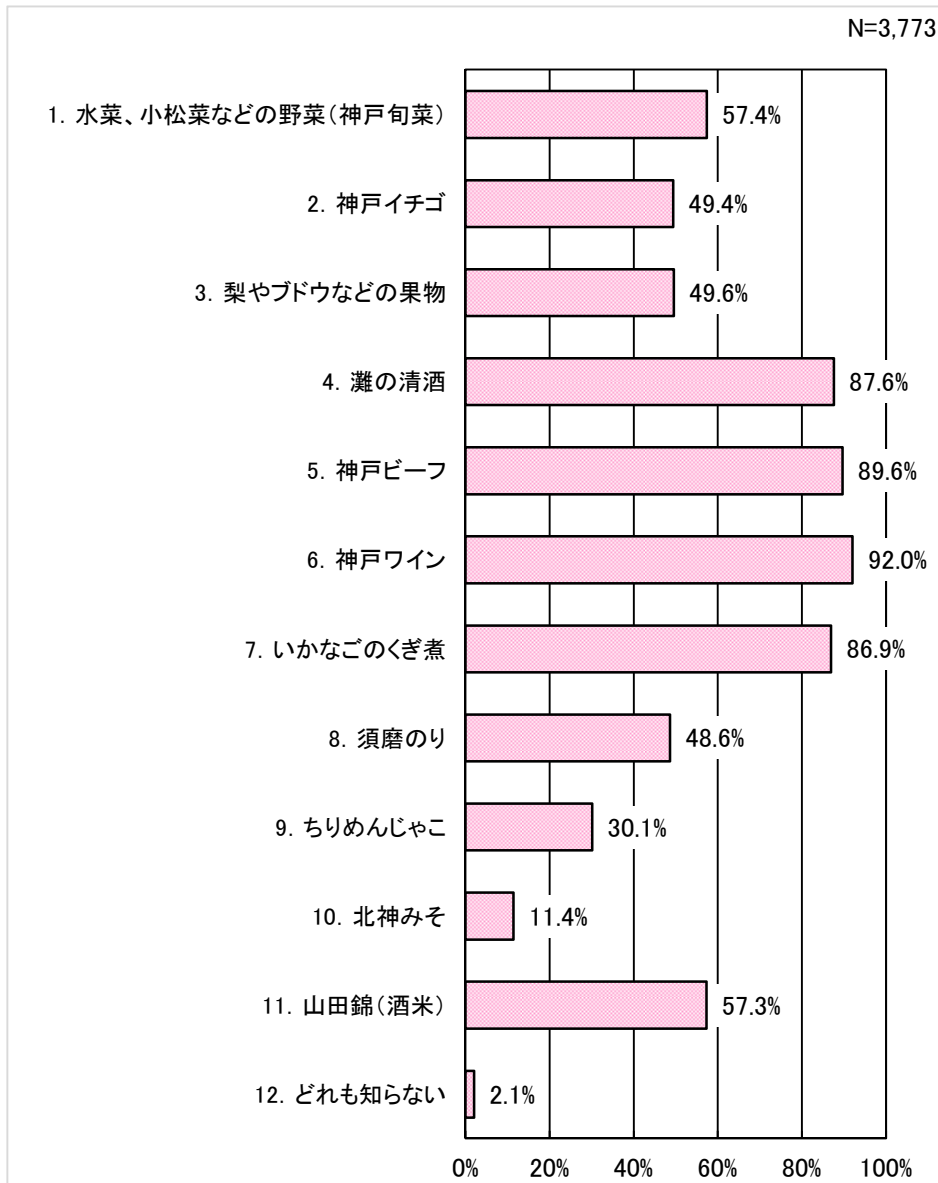
問2

東遊園地で土曜日の午前中に「ファーマーズマーケット」が開催されていることをご存知ですか。また、行ったことがありますか。

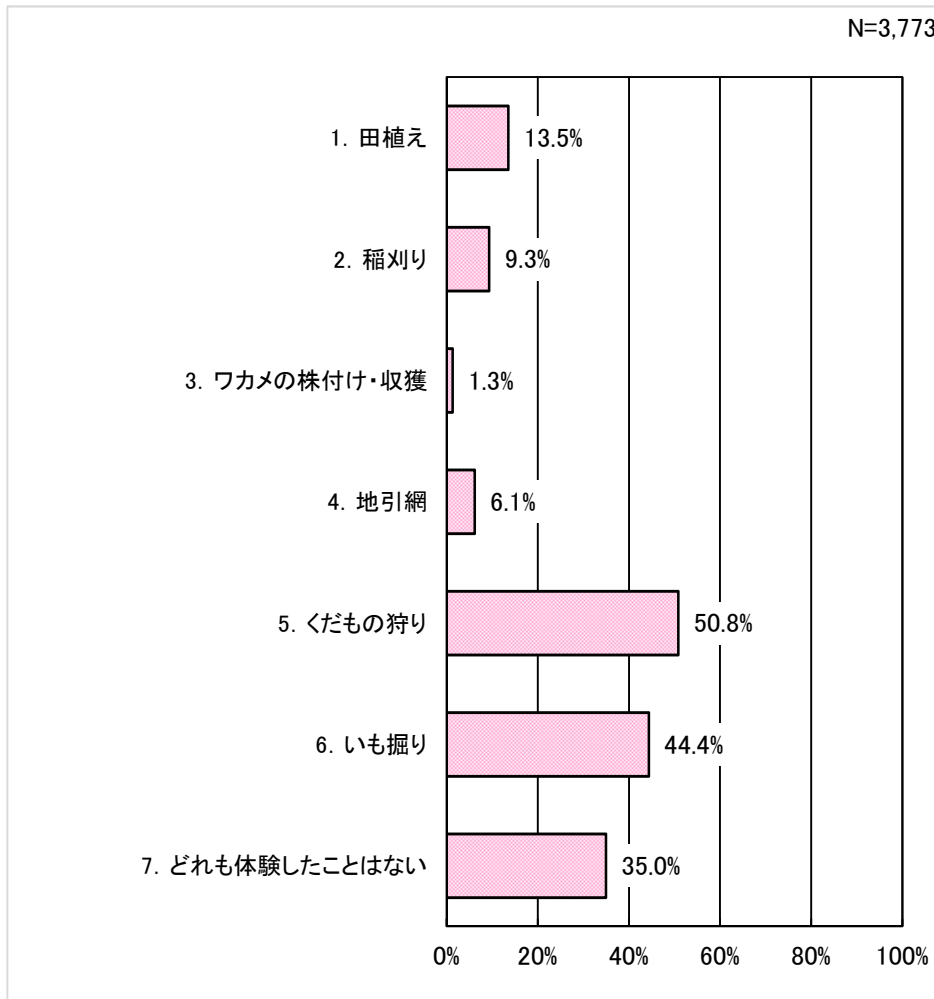


問3

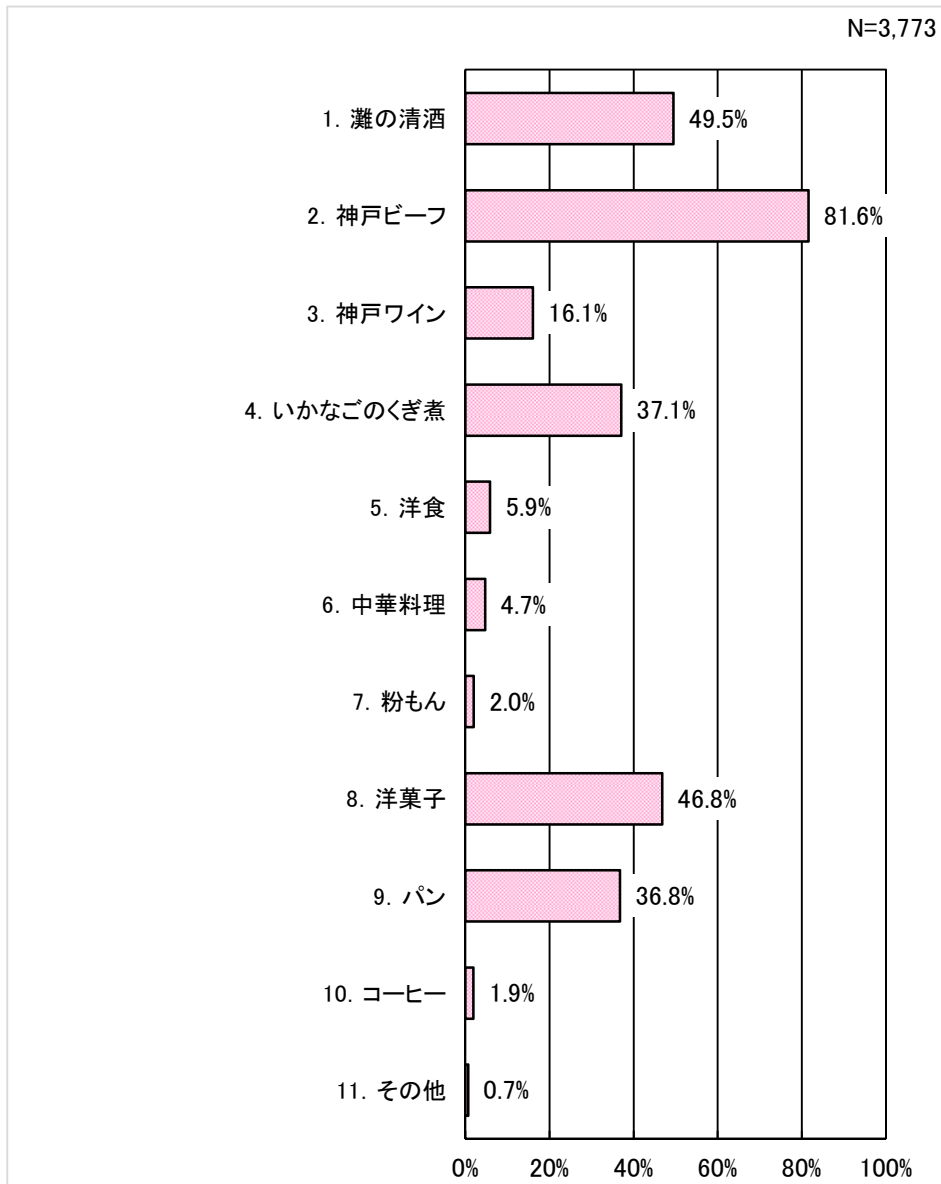
次の農水産物、食材が神戸市で生産されていることをご存知ですか。(該当するものすべて)



問4 次の農漁業体験のうち、神戸で体験したものはありますか（該当するものすべて）。



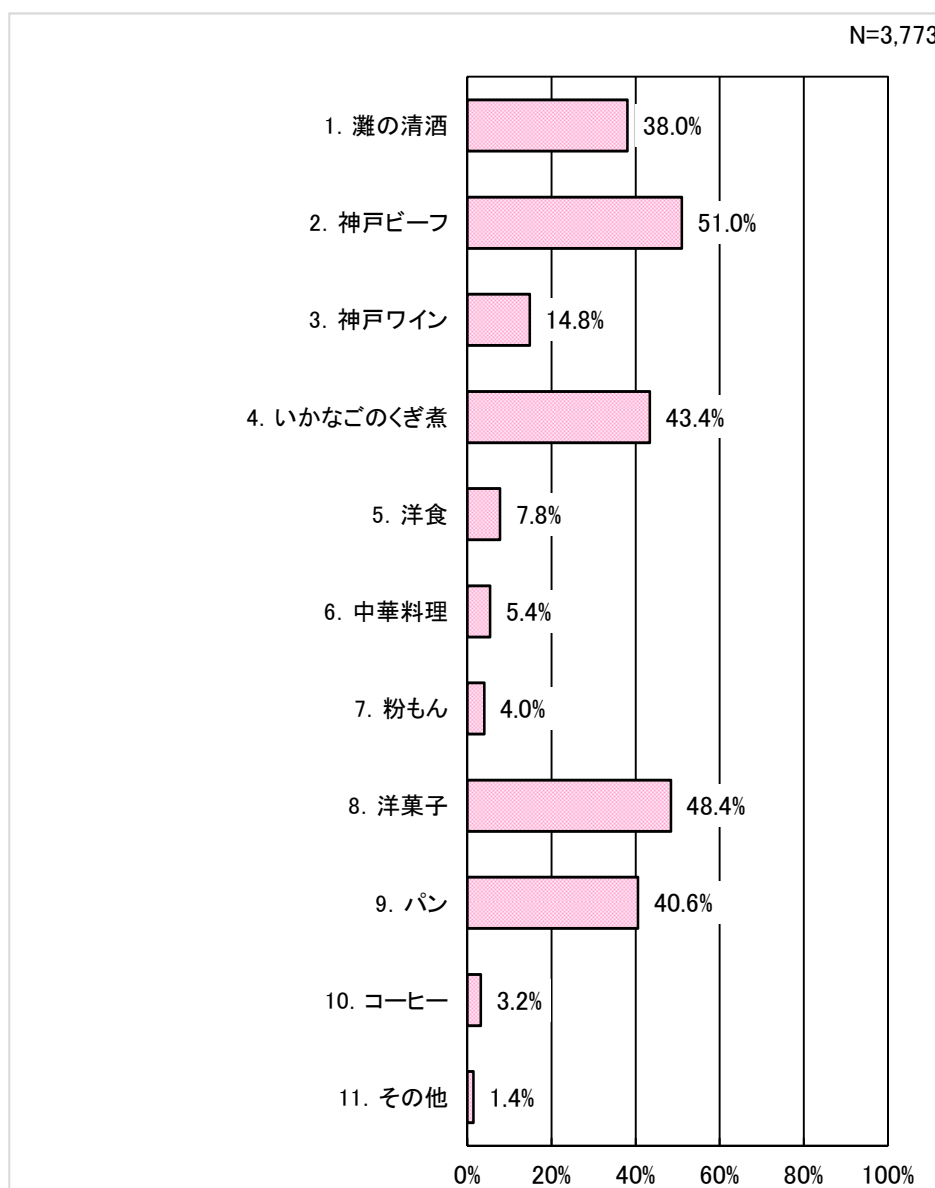
問5 神戸の代表的な「食」は何だと思われますか（3つまで選択）。



「11. その他」

- ・紅茶
- ・果物
- ・そばめし

問6 神戸の「食」で市外・県外の人に紹介したいものは何ですか（3つまで選択）。

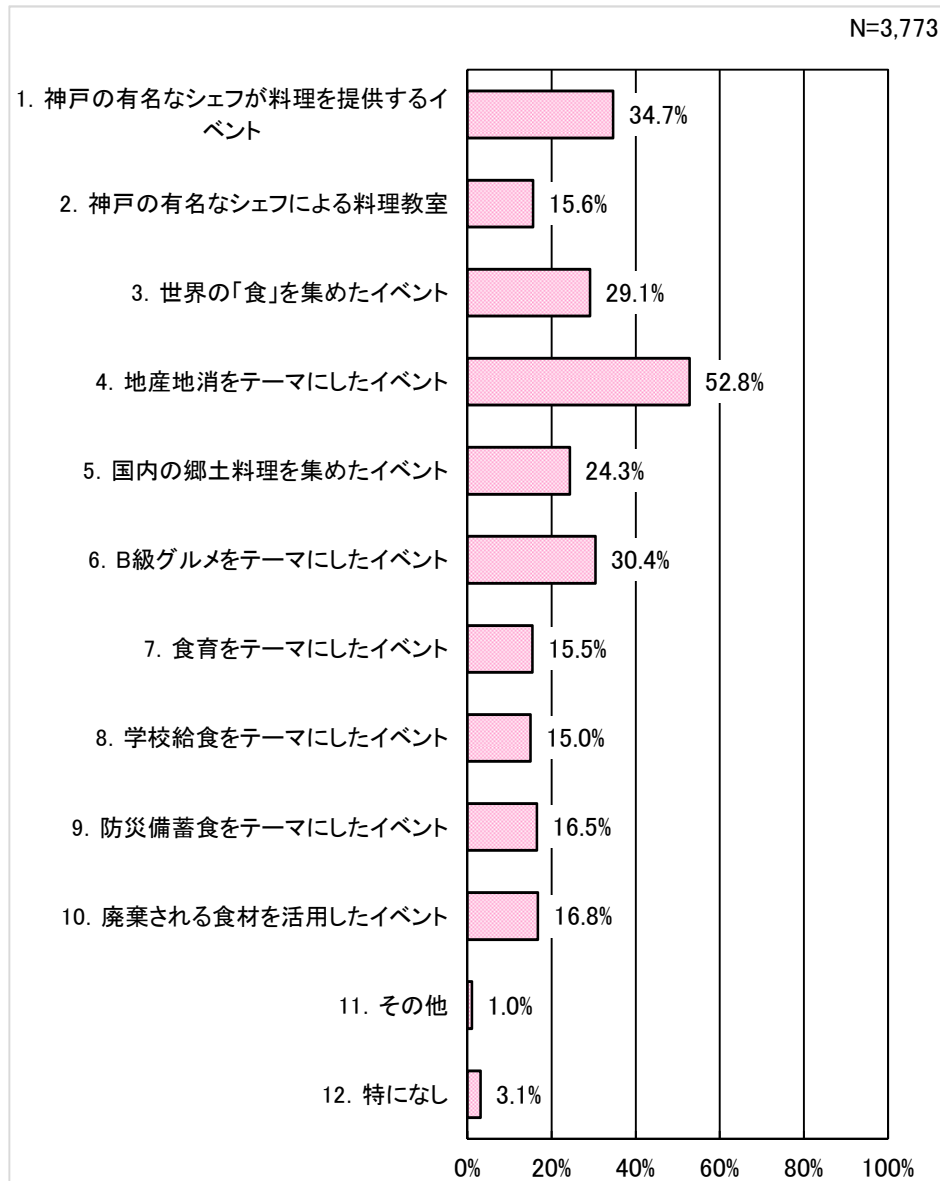


「11. その他」

- ・ぼっかけ
- ・果物
- ・餃子
- ・紅茶

問7

次のような「食」のイベントで、参加したいと思うものはありますか（3つまで選択）。



「11. その他」

- ・ 農漁業体験と「食」を組み合わせたイベント
- ・ ロカボなど、健康をテーマにした「食」のイベント
- ・ 神戸の人気のパン屋さんを集めたイベント

問 8

「食都神戸 2020」について、ご意見、ご希望があればご入力ください。

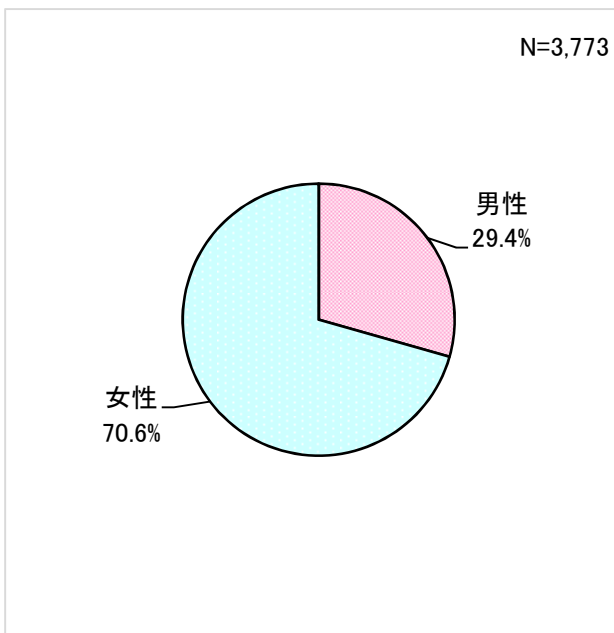
- ・ 神戸といえば「神戸ビーフ」が先行しすぎている印象があります。酒や海産物、農産物なども含め、もっと多角的に押し出していけばいいなと思っています。
- ・ 神戸の食文化はとても恵まれていてなお他県にも自慢でき大変嬉しい。神戸に生まれ育ち誇らしい事と思います。
- ・ 食べ物・食事を文化として大切に作る心を持つ都市としての在り方を推進して頂きたい。
- ・ 神戸には、他に誇れる素晴らしい食の文化があると思います。それを発信する機会や場を設けてもらえると、更に神戸が活性化し、他県民にも知ってもらえると思います！
- ・ PRが全然足りていないのでは。もっと積極的に広報活動をして広めて欲しい。
- ・ 廃棄食材を減らしたり、活用したりするような取組みを強化して欲しい。
- ・ ファーマーズマーケットみたいなものを、もっと神戸の各地で開催してほしい。
- ・ 神戸は恵まれた環境にあり、美味しいものもたくさんありますが、世界各国の異文化の料理が味わえるのが、特に気に入っています。
- ・ 子供連れや、高齢者などでも楽しめるようなイベントだと嬉しいです。
- ・ 三宮は遠く子ども連れでは行きづらい。舞子や垂水、地下鉄沿線でもやって欲しい。
- ・ 大規模に1ヶ所で開催されるよりも、身近な公園など数カ所で日程も選択できる形の方が、参加しやすいし、親しみやすいと思う。
- ・ 美味しいだけでなく、体にいいもの、環境にいいもの、エコにつながるものを提案してもらえたらありがたい。食は親から子へと連鎖するものなので、できるだけ子どものうちに、食に対しての意識を高めてあげられるような取組みに発展すれば素晴らしい。
- ・ 国内の大都市では珍しい農業都市である一面を、市民や他の地域にも、もっと知ってほしい。農畜産物、海産物、加工品など「KOBE 産品」が、もっと認知されればいい。
- ・ 神戸の地産地消をテーマにしたイベントをどんどんやって欲しいです。政令指定都市の中でも1番美味しいものをたくさん作っている自治体だと思います。
- ・ 無農薬や有機栽培の食材、添加物無使用等、「食の安全」を取り入れて欲しい。
- ・ 廃棄食品やジャンクフード、添加物の問題などを考え、未来を担う子供たちが健やかに育つ食環境を用意できるような、イベントを期待します。
- ・ 楽しみにしております。自分自身も何かできる事はないか考えていきたいと思っています。
- ・ 食都神戸を行うには学校給食の質も見直した方がよい。食都与名乗るのが恥ずかしいくらいの内容です
- ・ 選択肢の中に「防災備蓄食」があるのを見て、ハッとしました。これこそ神戸が探求すべきもの、発信すべきものではないでしょうか。大規模災害を受けたさきがけとして、その責任があると思います。そういう企画であれば、少し主体的にかかわってもいいな、とすら思います。



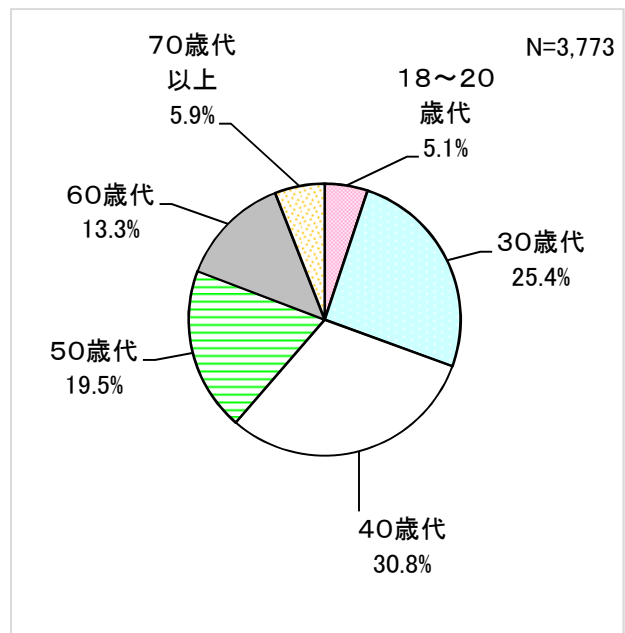
- このイベントを通じて何を伝え発信したいのか。ゴールは何なのか、それが明確でない限り失敗に終わると思う。
- 主人の転勤で神戸以外のところに住んだとき、神戸のパン、洋菓子のアベレージの高さに気づきました。有名店はすでに全国区ですが、神戸のすごいところは街のパン屋さんケーキ屋さんでも美味しいところがあることです。美食の街でもっと売っていいと思う。
- 神戸は地産地消を推進しているとは思いますが、神戸市市民全員がするには、農水産物の量が足りないと聞きました。もっと農漁畜産業に従事する人数を増やすべきだと思う。
- いまいち何のイベントかわからない。食といっても範囲が広すぎる。神戸市民にとって具体的なメリットがあることを望みたい。ルミナリエなど誇れるのだけど市民にとって何のメリットもないイベントはして欲しく無い。
- イベント業者(大手広告代理店)に任せず、庁内や実行委員による企画すべき。外部は利益を確保してから、高額費用をかけるのが実態である。余計な税金を使わないこと。

全 992 件のご意見をいただきました。ありがとうございました。

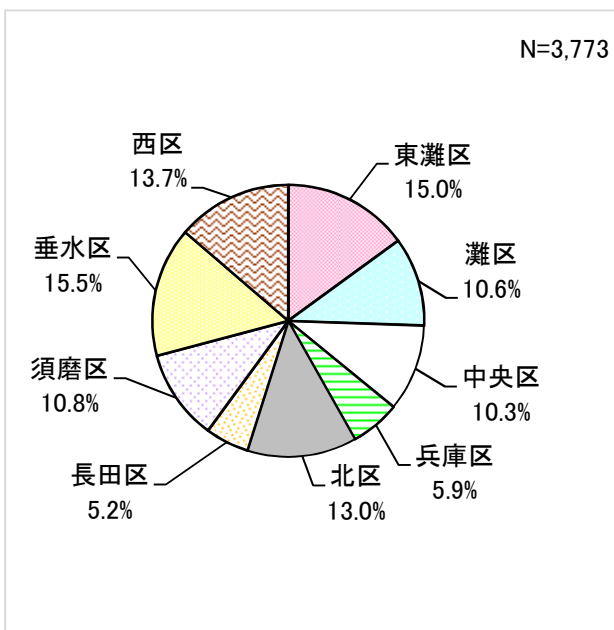
【性別】



【年代】



【居住区】



【職業】

