

神戸市ネットモニターアンケート調査結果

テーマ	各区役所の広報動画について
調査期間	平成30年9月18日（火曜）～10月1日（月曜）
設問数	全6問（分岐設問除く）
対象モニター数	5,614名
回答モニター数	3,304名（58.9%）

【調査結果概要】

各区役所では、区の魅力を発信するために、様々な情報を伝える動画をホームページに掲載しています。動画の視聴状況について皆さまのご意見をお聞きして、今後の参考にするためアンケートを実施しました。

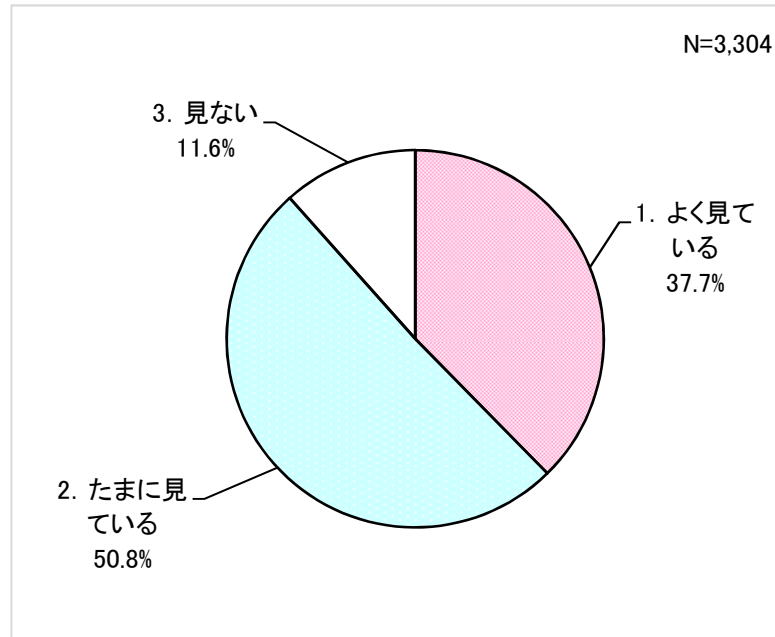
日ごろからパソコンやスマートフォンで動画を見るかという設問について、『見ている（「よく見ている」と「たまに見ている」の合算）』の方が約9割という結果でした。一方、各区役所が配信している動画を見たことがあるかという設問について、「配信していることを知らない」の方が約8割という結果でした。この結果から、動画を見る人は多いにもかかわらず、各区役所が掲載している動画については認知度が低いことから、見られていないことがわかりました。

また、各区役所が配信している動画を「配信しているのを知っているが見たことはない」の方は約1割でした。見たことがない理由は、第1位「時間がない」、第2位「区の動画に興味はあるが、見たい動画がない」、第3位「区が配信する情報に興味がない」という結果でした。

動画の広報媒体と今後配信してほしいテーマについて、①「どのような媒体を通して広報したら、配信しているのを知ってもらえると思うか」という設問については、第1位「インターネット」、第2位「SNS（Facebook、ツイッター、インスタグラム等）」、第3位「テレビ・ラジオ」であり、②配信してほしいテーマについては、第1位「区のイベント」、第2位「観光情報」、第3位「地域活動に関する情報」となりました。

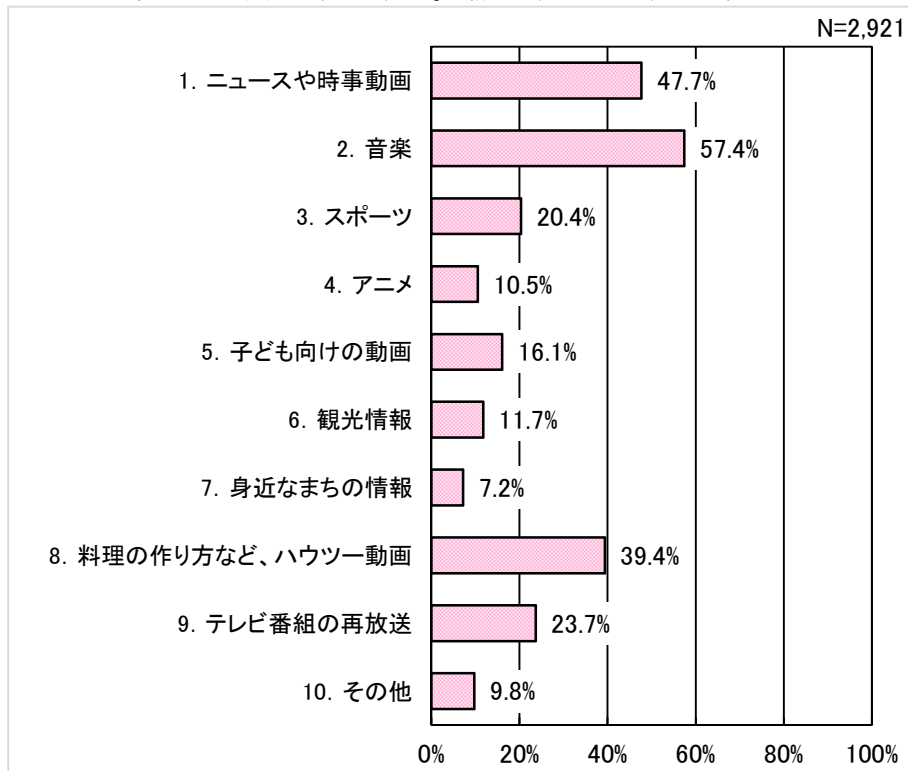
今回のアンケート結果をもとに、より多くの市民の皆さまに見ていただけるような動画内容、発信方法を検討し、魅力的な動画を配信できるよう一層努めてまいります。

問1 日ごろから、パソコンやスマートフォンで動画を見ますか。



<日ごろから、パソコンやスマートフォンで動画を見る方>

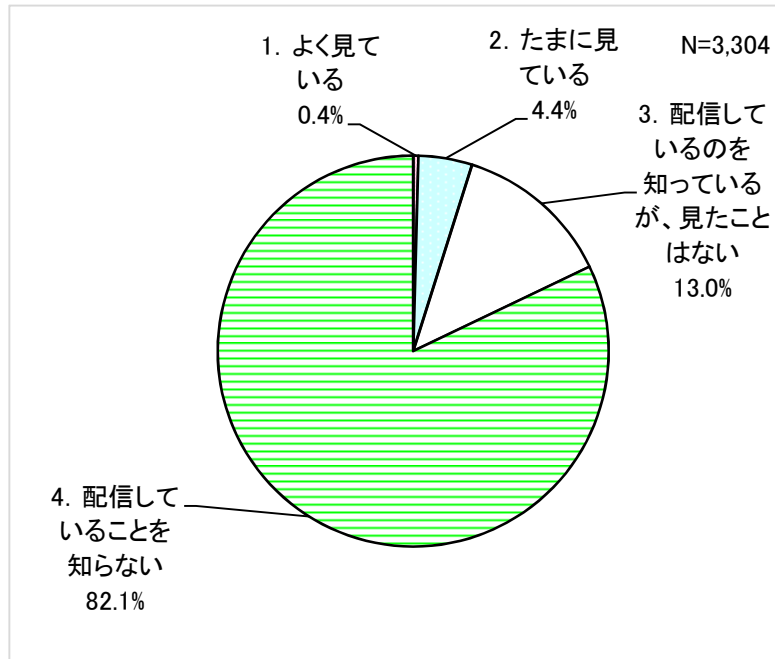
問1-1 どんなジャンルの動画を見ますか。(該当するものすべて)



「10. その他」

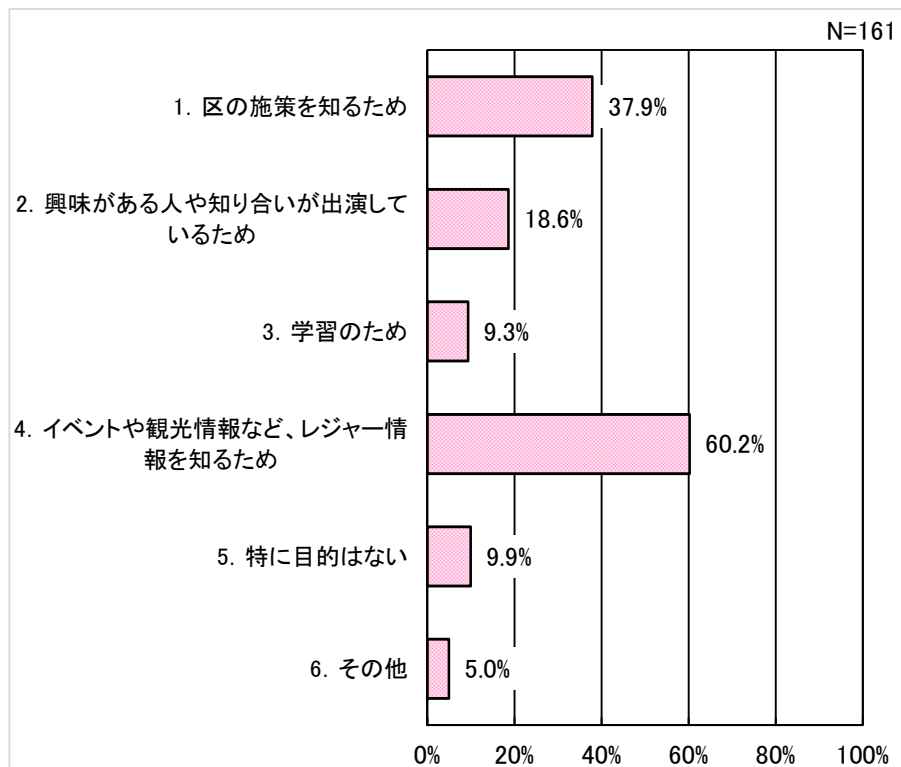
- ・映画 ・ドラマ (海外ドラマ)
- ・動物が登場する動画
- ・趣味に関する動画 など

問2 各区役所が配信している動画を見たことがありますか。



<各区役所が配信している動画を見たことがある方>

問2-1 どのような目的で区役所の動画を見ましたか。(該当するものすべて)

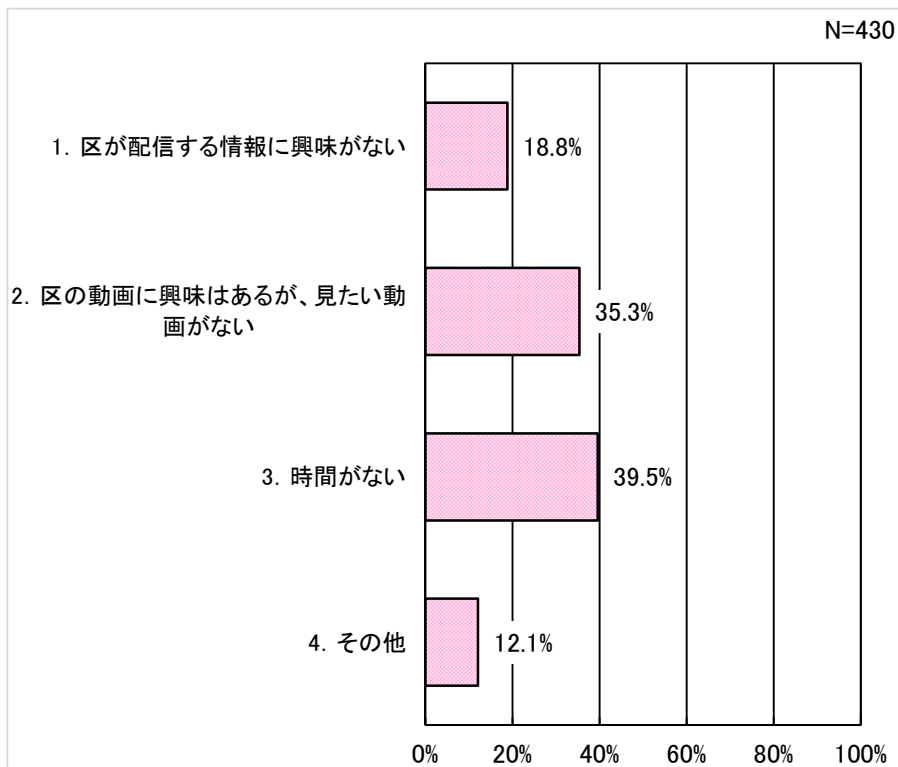


「6. その他」

- ・その場所の魅力が知りたいから など

<各区役所が配信している動画を知っているが、見たことはない方>

問2-2 なぜ見たことがないか、理由を選択してください。(該当するものすべて)



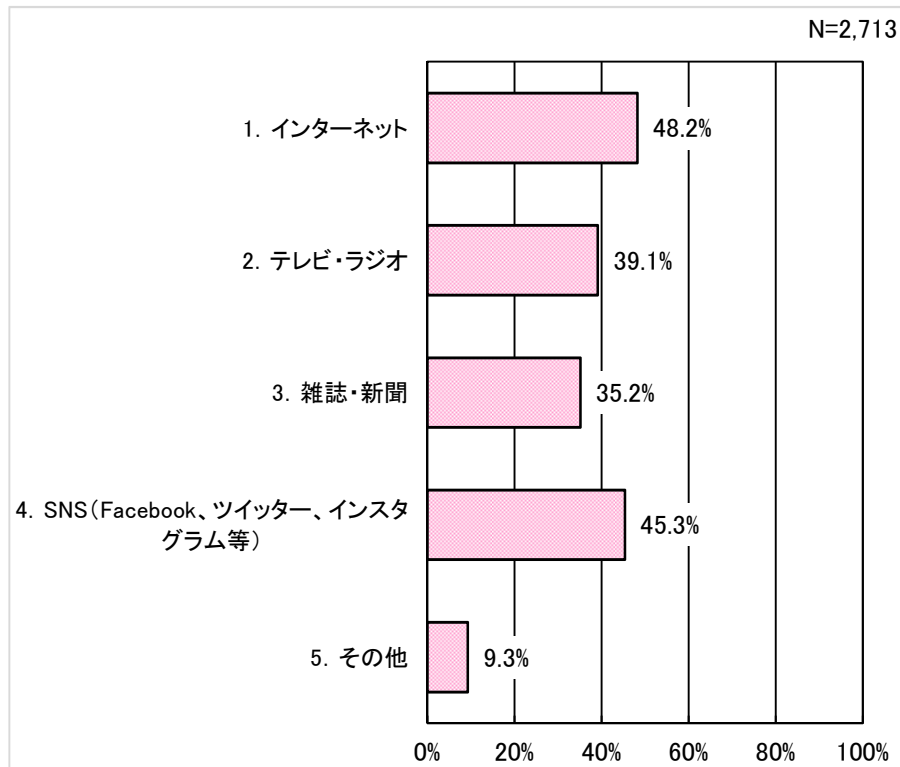
「4. その他」

- どんな内容の動画かわからない
- 見ようと思わせるインパクトが少ない など

<各区役所が配信している動画を知らない方>

問2-3

どのような媒体を通して動画を広報したら、配信していることを知ってもらえると思いますか。

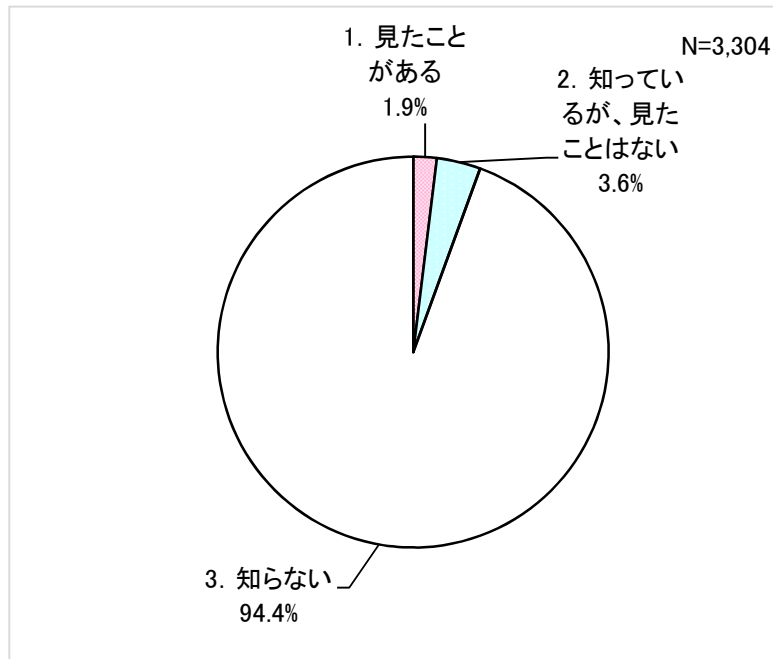


「5. その他」

・ 広報紙 ・ 電車の吊り広告 ・ ポスター など

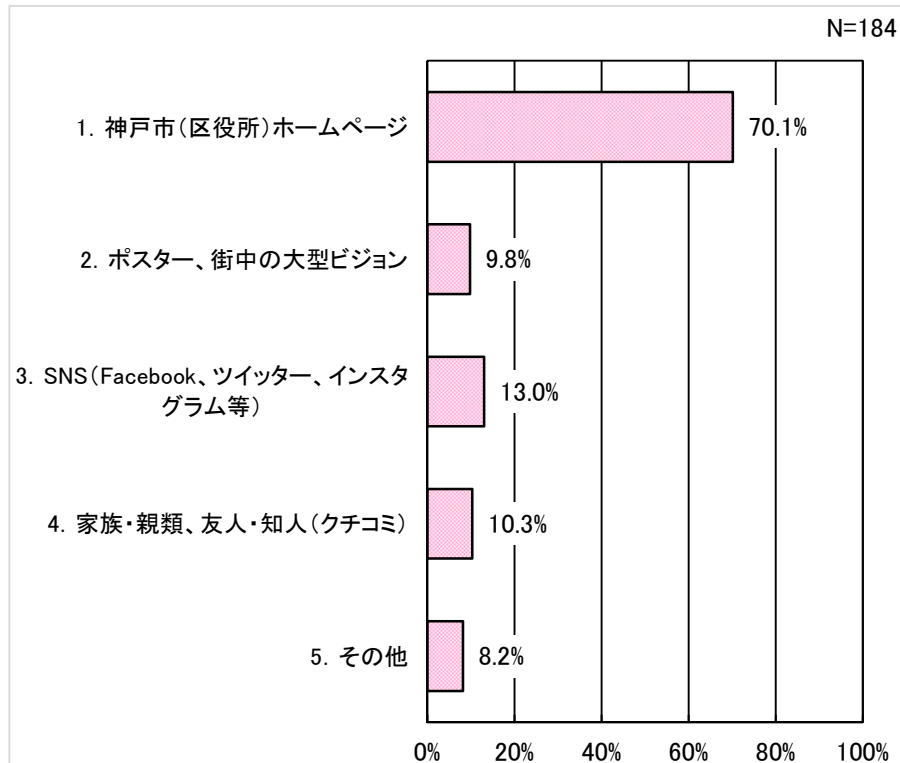
問3 西区役所の西区チャンネルに掲載している動画を知っていますか。

(参考) <http://www.city.kobe.lg.jp/ward/kuyakusho/nishi/midokoro/channel.html>



<西区役所の西区チャンネルに掲載している動画を見たことがある方>

問3-1 西区役所の西区チャンネルを知ったきっかけを選択してください。



「5. その他」

・ネットモニターではじめて知った

・ウエストーンが参加したイベント など

問4

西区動画をご覧になった後で感想をご入力ください。

興味のあるものを1つご覧ください。

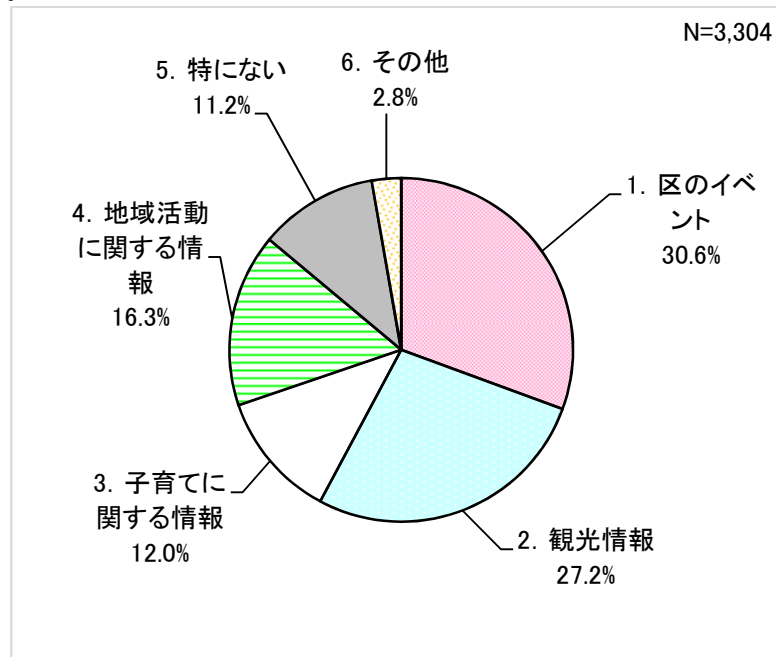
(参考) <http://www.city.kobe.lg.jp/ward/kuyakusho/nishi/midokoro/channel.html>

- ・知らない場所が多く、魅力的なところがたくさんあると感じた。
- ・西区の魅力がたくさんつまった動画だと思った、もっとみてもらえるためにPRが必要だと思う。
- ・西区の活動内容などがよくわかった。
- ・淡々としていて面白みがない。
- ・動画の時間が長すぎて途中でみる気がしなくなった。
- ・内容が漠然としていて、何を訴えているかがわからなかった。

全3,304件のご意見をいただきました。ありがとうございました。

問5

今後各区役所の動画で配信してほしいテーマは何ですか。もっともあてはまるものを1つ選択してください。



「6. その他」

- ・引っ越してきたい人が参考になる動画
- ・区のカフェや 新店舗、グルメ情報 など

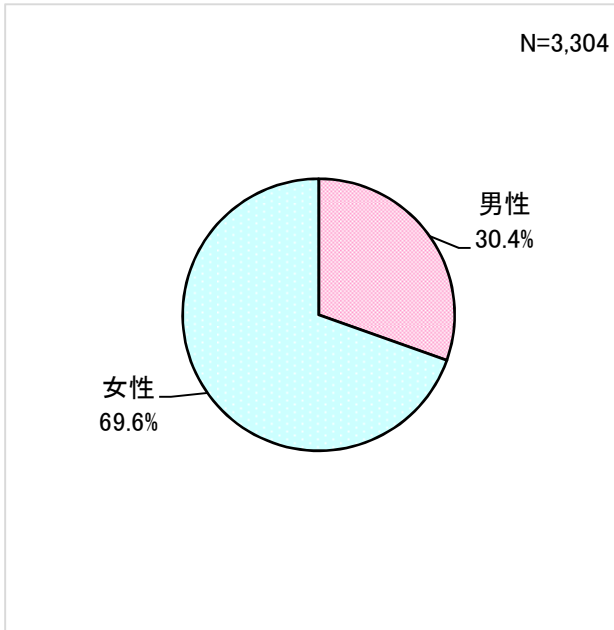
問6

各区役所の広報動画について、ご意見やご感想、ご提案などございましたら、ご入力ください。

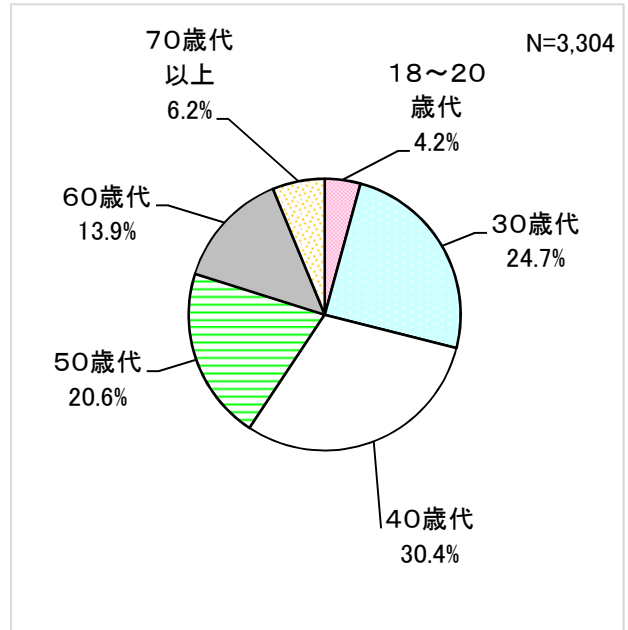
- ・自治体のPR動画は、その地域に転入してくる人や転入を検討している人にとって最も有益なものだと思う。転入してくる人にとって、新しい街は全くわからないことだらけなので、動画によって幅広いジャンルの情報収集ができれば良いと思う。
- ・旅行プランを立てる時は、いつも行き先の広報等を検索している。しかし、これまで地元の情報や動画を見るきっかけがなかったので、魅力を再発見出来そう。
- ・時間的に短い、単発ものを、沢山作った方が見やすいと思う。真面目なものだけでなく、もっと面白い動画があれば、口コミでどんどん広がると思う。
- ・神戸市に住んでいても広報動画を作っていることさえ知らなかったのも、ユーチューブ等のSNSをフル活用してアピールをする必要があると思う。
- ・一つ一つの動画をわざわざ見に行く気はしない気もするので、駅のちょっとした広告に流したり、区役所の中のテレビで流したり身近なところでたくさん流したらいいと思う。

全1,005件のご意見をいただきました。ありがとうございました。

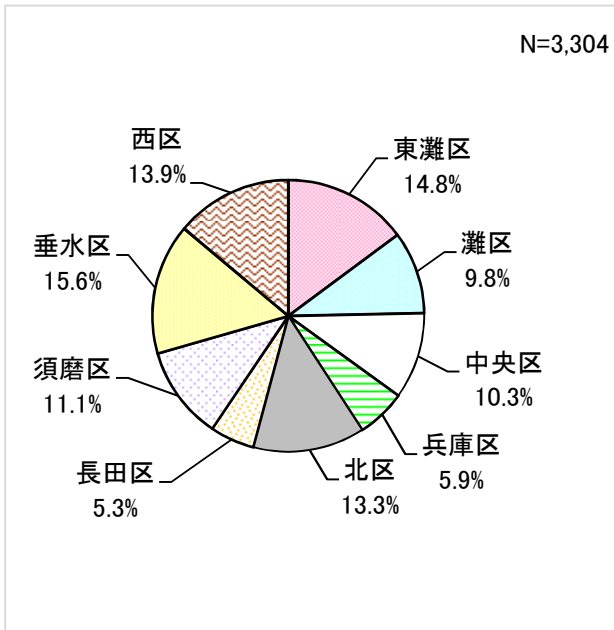
【性別】



【年代】



【居住区】



【職業】

