

## 神戸市ネットモニターアンケート調査結果

テーマ	下水道のことをご存知でしょうか。
調査期間	平成 29 年 10 月 17 日（火曜）～ 29 日（日曜）
設問数	14 問（分岐設問のぞく）
対象モニター数	3,063 名
回答モニター数	2,005 名（65.5%）

### 【調査結果概要】

今回のアンケートでは、身近にあるが普段あまり意識しない下水道について、市民の皆様の関心と下水道広報の浸透度を調査いたしました。

下水道事業については、今後管きょや施設の老朽化に伴い、改築更新に多額の費用が必要な一方、使用水量の減少に伴う使用料収入の減少が見込まれ、下水道経営は一層厳しさを増していきます。このため、これまで以上に市民に下水道を身近に感じ、ご理解いただくことが重要と考えており、広報強化に取り組んでいるところです。

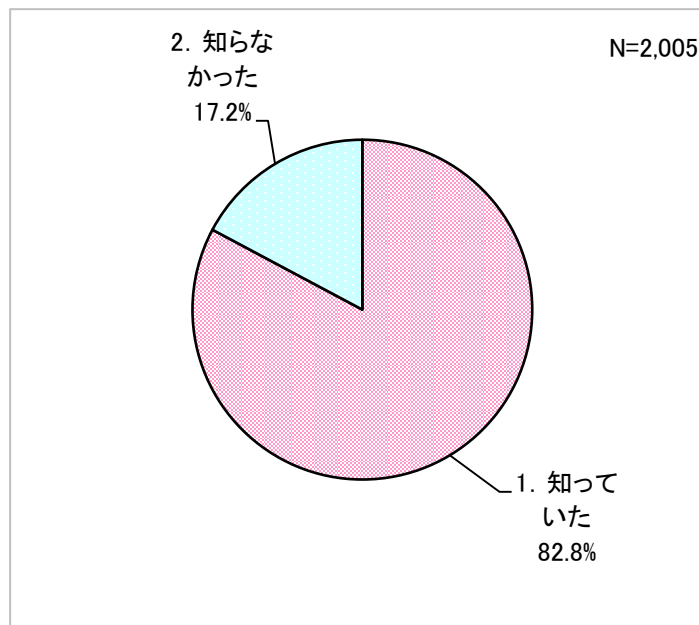
調査の結果としては、下水道について関心を持っていただいている方は 56.7%、水道料金の検針票に下水道使用料が記載されていることを知っていた方が 82.8%と高いのに対し、広報強化の取り組みのひとつである「こうべ下水道 6 6 キャンペーン」、「広報紙 K O B E 9 月号」、「下水道ポスター」、「こうべ下水道フォトコンテスト」、「こうべ下水道コンクール」、神戸市下水道部の SNS（Facebook、Instagram）については、非常に認知度が低く、より市民の方々の目に止まる形での広報を考えていく必要があります。

幅広い世代に下水道の役割、重要性を伝えるために、各種メディア、地域の方々と連携することで、これまで下水道広報のいき届いていなかった若い世代も含め、今回の結果を踏まえて、焦点・時期を絞った効果的な広報に努めてまいります。

<下水道に関して>

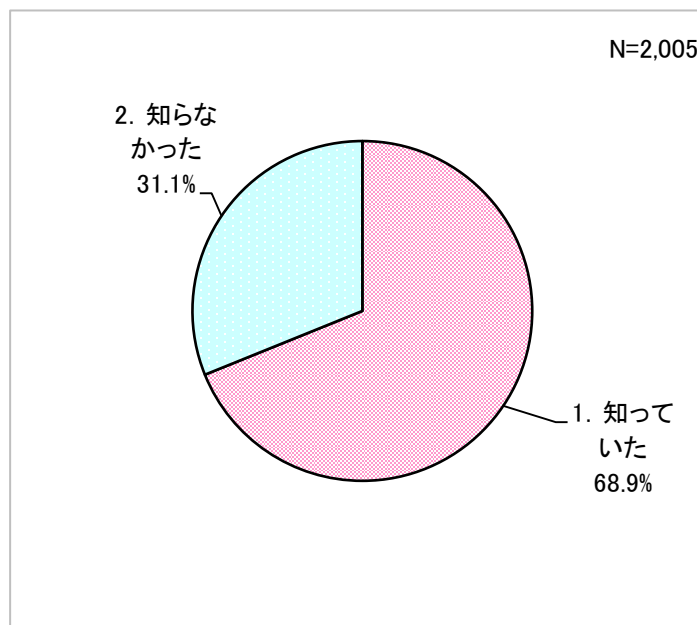
問1

水道料金の検針票に、下水道使用料が記載されていることを知っていますか。



問2

下水道（汚水）は、主に市民の皆さまからお支払いいただく下水道使用料でその機能を確保していることを知っていますか。

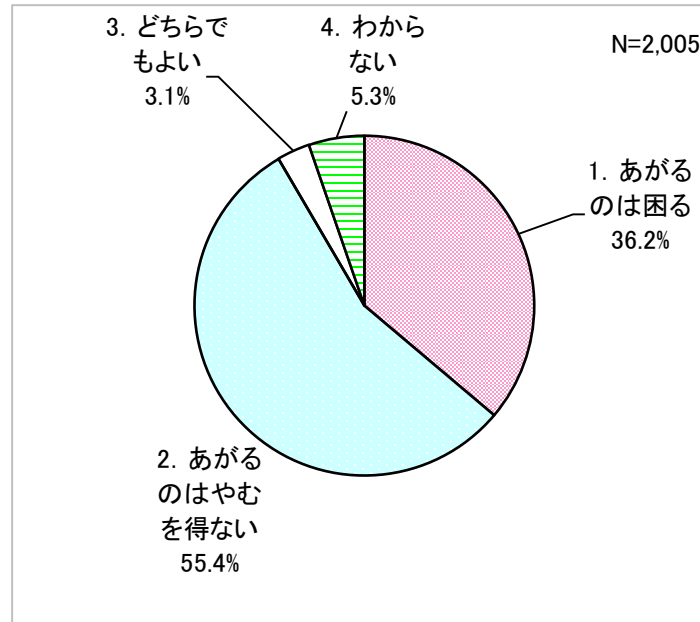


※下水処理にかかるコストについて

<http://www.city.kobe.lg.jp/life/town/waterworks/sewage/cont07.html>

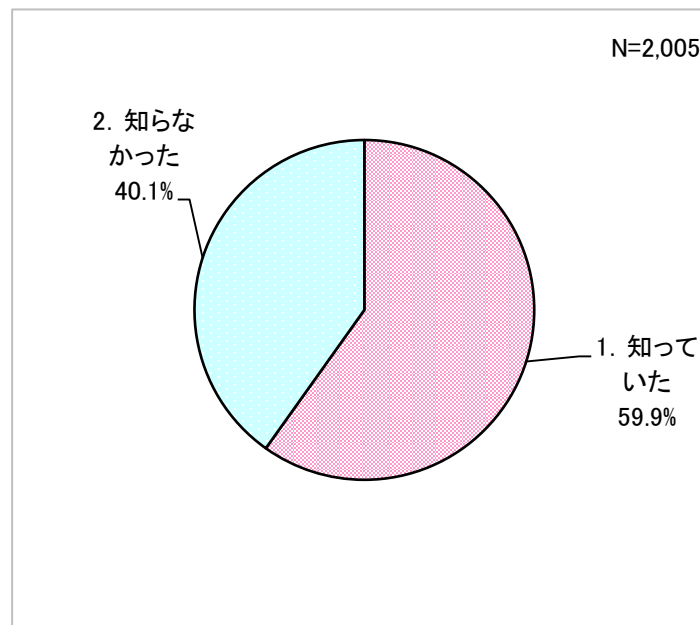
問3

古くなった下水道の施設を改築・更新するために下水道使用料があがることについて、どのように思いますか。

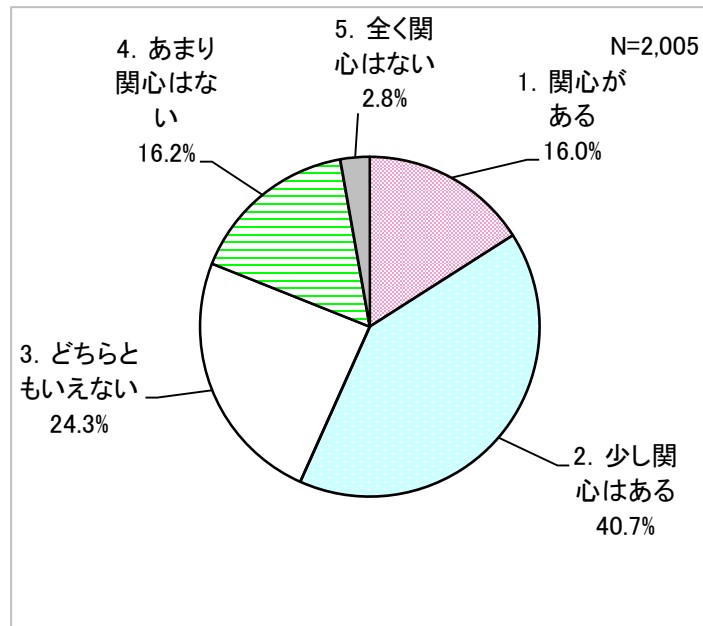


問4

下水は、汚水と雨水に分かれていることを知っていますか。

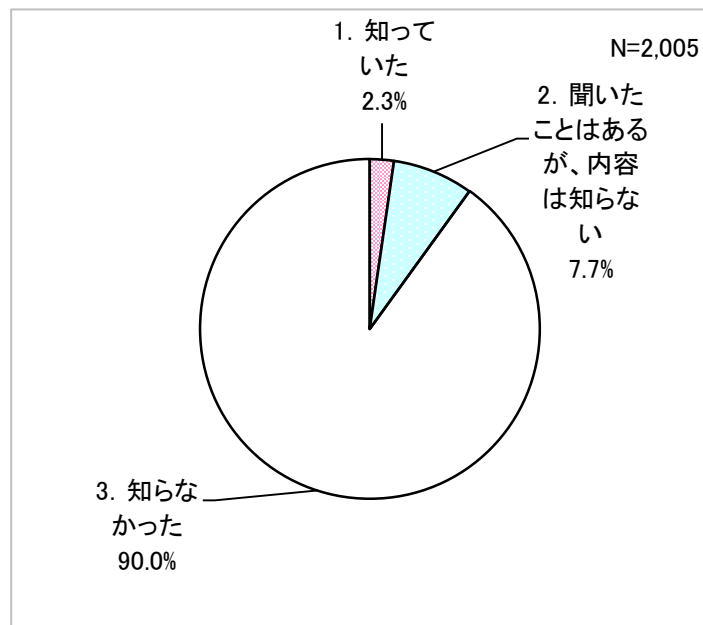


問5 下水道について、関心はありますか。



<広報に関して>

問6 「こうべ下水道 66 (ろくろく) キャンペーン」(※) について知っていますか。



※ 「こうべ下水道 66 (ろくろく) キャンペーン」

<http://www.city.kobe.lg.jp/life/town/waterworks/sewage/rokurokugaiyou.html>



問8

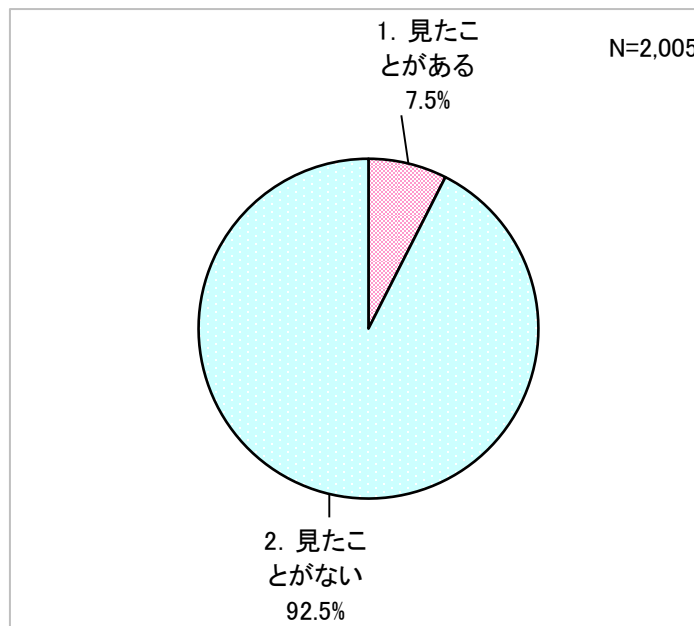
「広報紙KOB E9月号」合わせて配布した下水道の記事の感想を教えてください。

- ・下水道に関して、あらためてその重要性を再認識した。
- ・非常にわかりやすかったが、もう少し詳しくても良いと思った。
- ・下水道料金が安いというのは知らなかった。
- ・これから下水道を維持していくためには、下水道使用料が上がるのはやむをえないと思います。ずっと下水道使用料が据え置かれていたのは知りませんでした。
- ・まとまっているが、伝えたいことが伝わりにくい気がします。焦点をしぼって、これを知って欲しいという記事にしたほうが良いと思います。

全 385 件のご意見をいただきました。ありがとうございました。

問9

今年8月～9月に、地下鉄の駅などに展示していた下水道のポスター（下記参照）を見たことがありますか。



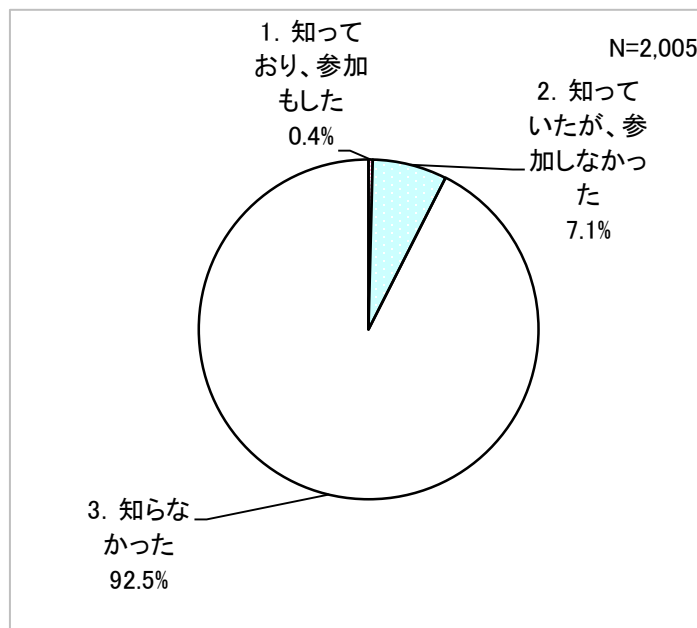
問10 下水道のポスターの感想を教えてください。

- 数字が印象的で目を引く。
- インパクトのあるポスターです。
- 神戸らしさを感じるが、メッセージ性が弱い！
- 具体的な数字にインパクトがある。ただ自分はこのポスターを見かけなかった。もっと目立つ場所に張って欲しい。
- この数字が相対的に（ほかの都市よりも）多いのか、優れているのかわかりづらい。

全 403 件のご意見をいただきました。ありがとうございました。

問11

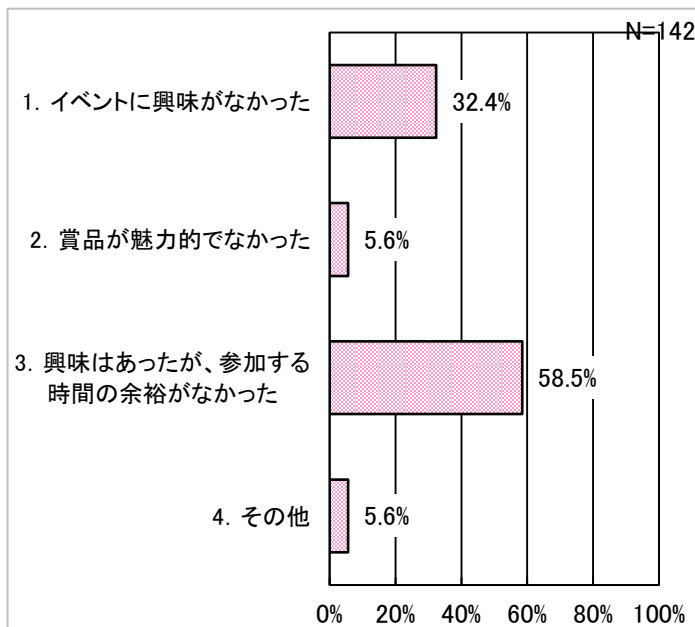
今年7月に初めて開催した、「こうべ下水道コンクール（絵画・書道）」もしくは「こうべ下水道フォトコンテスト」が行われていたことを知っていますか。



<「こうべ下水道コンクール（絵画・書道）」もしくは「こうべ下水道フォトコンテスト」を知っていたが、参加しなかった方>

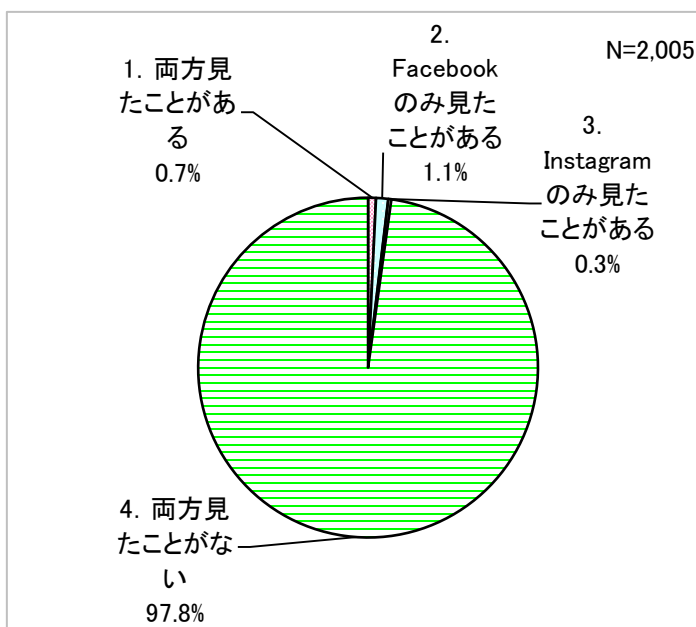
**問 1 1 - 1**

「こうべ下水道コンクール（絵画・書道）」もしくは「こうべ下水道フォトコンテスト」を知っていたが、参加しなかった理由を教えてください。



**問 1 2**

神戸市下水道部の Facebook や Instagram のページを見たことがありますか。



※Facebook「神戸下水道物語」 <https://www.facebook.com/kobe.sewage>

Instagram「こうべ下水フォト」 [https://www.instagram.com/kobe\\_gesui\\_photo/](https://www.instagram.com/kobe_gesui_photo/)



**問 1 3** 神戸市下水道部の Facebook や Instagram のページに掲載して欲しい記事・写真等があれば教えてください

- ・マンホールのデザインの写真、どれだけあるのか知りたい。  
(最近は特に素敵なデザインのものが多いので！)
- ・どんな工事をしたか、日々の点検の様子など。
- ・生活する上でちょっとした注意点など。見えない場所でこんな風になっているとかの写真や作業している写真。
- ・老朽化の状態。知ればお金が必要なことも理解できそうだから。
- ・普段見ることができない場所。

全 179 件のご意見をいただきました。ありがとうございました。

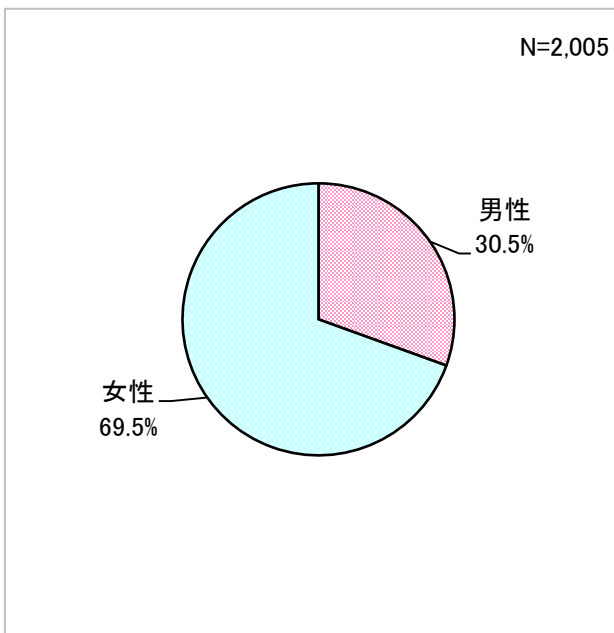
**問 1 4**

神戸市の下水道や広報について、ご意見・ご感想があればご入力ください。

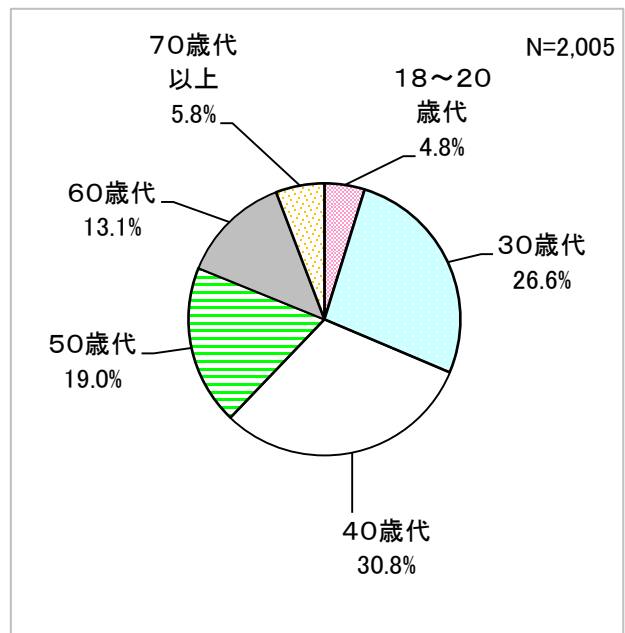
- ・広報活動は大切なことだとは思いますが、下水事業について今後どのような計画があるのか、必要な予算はどれくらいかかるのかなど財政面を考えた事業計画を示して欲しい。
- ・最近各地で行われているご当地デザインマンホールについて、神戸市でも当地にふさわしいイメージのマンホールの設置の拡大。
- ・ポスター、チラシ等は、演出が勝って、大切な内容が伝わらないように思う。  
演出も必要だが、大切な内容をわかりやすく説明するような広報を望みます。
- ・下水道について、広報はいらないと思います。値上げは市民を守るために必要かもしれませんが、広報にかけられるお金はもったいない。
- ・下水の修復・取替えのために料金が上がるのであれば、その必要性、料金から負担する理由が知りたい。税金や企業努力をどの程度しているのか知りたい。

全 282 件のご意見をいただきました。ありがとうございました。

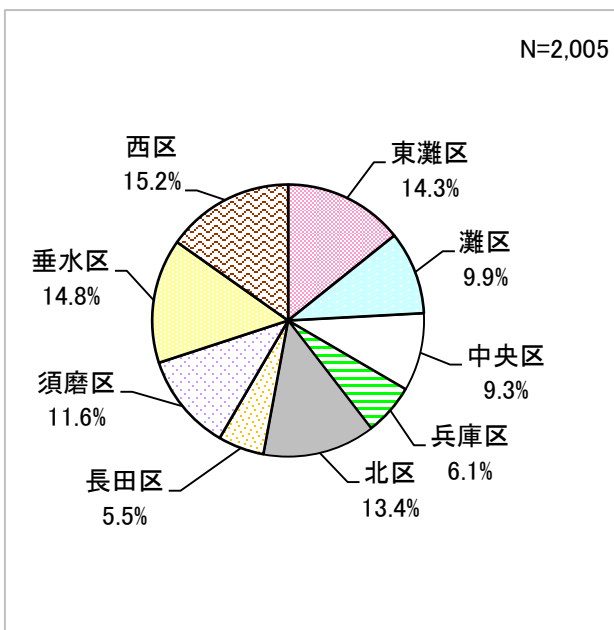
【性別】



【年代】



【居住区】



【職業】

